

MENSILE ANNO 30° - NUMERO 351 - APRILE 2014 - PREZZO € 7,50

IT€ 5,80

Poste Italiane Sp.A. - Sped. Abb. Post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DOB Firenze 1

APRILE

PescainMare

PESCA DA RIVA, DALLA BARCA, BIG GAME, SUB, BARCHE, VIAGGI

PESCA DA TERRA

PESCA DA TERRA: FEEDER E PANE
SPINNING: IL DILEMMA DEL SERRA
SURFCASTING: L'ULTIMA MAREGGIATA
PESCA DA TERRA: SPIAGGE E BOLOGNESI
SURFCASTING: A PESCA CON L'OROLOGIO
MINI ITINERARIO SURF: MARINA DI CHIEUTI

ITINERARIO ESTERO

Nicaragua: quando
 "el gallo"
 canta

SLOW PITCH

Blatte giapponesi

ISSN 0394-0918



NAUTICA

→ Sea Game 250 CC



AAA
ALALUNGA CERCASI

TRAINA



ATTUALITÀ

CRESCITA BLU

Che il turismo possa rappresentare una risorsa importante nell'economia, non è proprio cosa nuova. Di nuovo, però, è quanto comunicato lo scorso 20 febbraio dalla Commissione UE circa la "Strategia Europea di promozione del turismo costiero e marittimo", che in qualche modo ufficializza il ruolo individuato dal turismo costiero e marittimo come "uno dei motori fondamentali della creazione di crescita e di occupazione, specialmente nella fascia costiera (...) settore che rappresenta la maggiore atti-

vità economica legata al mare e il perno dell'economia di molte regioni costiere dell'Europa. abbiamo quindi la responsabilità di aiutarlo a svilupparsi e a prosperare", secondo quanto dichiarato da Maria Damanaki, Commissaria europea per gli affari marittimi e la pesca

Da parte sua Antonio Tajani, Vicepresidente della Commissione europea e Commissario europeo per l'industria, l'imprenditoria e il turismo, ha aggiunto: "Considero il turismo una leva economica fondamentale per la crescita in



ANTONIO TAJANI



MARIA DAMANAKI

Europa, attorno alla quale devono articolarsi politiche specifiche, coerenti e integrate. Una strategia mirata al turismo costiero e marittimo mette in luce le potenzialità di questo importante comparto del settore turistico e la funzione che è in grado di svolgere nella lotta alla disoccupazione, specie tra i giovani."

Parole incoraggianti, quindi,

che fanno presagire una rivitalizzazione anche per il nostro sport: infatti, il pescatore dilettante è certo fra le persone che il mare lo vivono completamente per 12 mesi l'anno, contribuendo quindi in modo importante a mettere in moto un motore economico che è fondamentale per molte regioni costiere e isole europee.

(A.C.)



AMBIENTE MAREI

Grande come un calamaro

Da inizio anno a circa metà febbraio, sono stati almeno tre i "calamaroni" pescati lungo le coste del Giappone. Il più grande misura presumibilmente 8 metri, e per la cultura giapponese la presenza di queste creature marine gigantesche è un cattivo presagio, che provoca non poca preoccupazione fra i pescatori, e uno di loro racconta: "Non ho mai visto niente di simile nei miei 15 anni di pesca. Mi domando se questo non possa essere considerato di malaugurio". Aggiungiamo noi: segno dell'effetto Fukushima? (Fonte www.repubblica.it/ambiente).



www.magicmarlin.it

Il prestigio dell'acciaio inox



La qualità del Made in Italy